

**PERSBERICHT**

Grolsch en Rugby Nederland samen naar de Rugby World Cup 2027

Rugby Nederland en Grolsch zijn een samenwerking aangegaan voor de komende 5 jaar. De gezamenlijke ambitie is om het Nederlands rugby in die periode nationaal en internationaal verder omhoog te stuwen. De samenwerking komt voort uit het mondiale partnership dat het moederbedrijf van Koninklijke Grolsch – Asahi Group Holding – heeft gesloten met de Rugby World Cup 2023 France.

“Sport verbindt. Net zoals samen een biertje drinken. Bovendien vertoont het merk Grolsch grote overeenkomsten met de waarden van rugby: respect, kameraadschap en discipline”, vertelt Ard Bossema, Director Marketing & Strategy bij Koninklijke Grolsch. “Maar ook duurzaamheid en verantwoord alcoholgebruik zijn belangrijke thema’s waarin we elkaar vinden. Juist op plekken zoals sportverenigingen is het belangrijk om 0.0% beschikbaar én zichtbaar te maken, hier gaan we samen dan ook flink op inzetten.”

“Al met al dus een goede match. We vinden het geweldig dat ons karaktervolle Grolsch-bier, met of zonder alcohol, geschonken zal worden in The Home of Rugby, beter bekend als het Nationaal Rugby Centrum Amsterdam”. Als link naar het wereldwijde sponsorship zal daar straks ook Asahi Super Dry verkrijgbaar zijn voor de liefhebbers. “Samen hopen we de rugby sport én Grolsch nog beter op de kaart te zetten. Wij kijken dan ook uit naar een succesvolle samenwerking!”

Professionele partner voor noodzakelijke rugbyboost

Directeur Rugby Nederland, Andrew Meredith: “Rugby Nederland focust op verdere groei van onze topsportprestaties. Wij doen dat op basis van een helder pad naar professionalisering van ons nationale rugby. Via onze Rugby Academy’s dienen zich inmiddels steeds meer veelbelovende rugbyspelers aan. Nu al spelen vele Nederlandse talenten (semi-)professioneel in zware buitenlandse competities. Dat is op zichzelf een prima ontwikkeling. Maar tegelijkertijd willen wij die talenten wel binden aan onze nationale selecties. In Koninklijke Grolsch hebben wij een sportieve professionele partner gevonden om ons die noodzakelijke ‘rugbyboost’ te geven. Ons streven is dat Rugby Nederland straks, in 2027, deelneemt aan de Rugby World Cup. Wij zoeken daarom ook andere professionele partners die zich willen verbinden met rugby en onze kernwaarden.”



Johan Tijsseling, Horeca Accountmanager Koninklijke Grolsch (L) en Janhein Pieterse, Voorzitter Rugby Nederland, bekrachtigen de samenwerking.

Andrew Meredith: "In Japan is rugby in 10 jaar tijd, mede dankzij de investeringen vanuit het bedrijfsleven waaronder Asahi, uitgegroeid tot een van de meest bekeken en populaire teamsporten. Inmiddels is rugby ook mondiaal één van de best bekeken sporten. De verwachting is dat de Rugby World Cup in Frankrijk in 2023 nieuwe kijkrecords zal breken. De sportzender Ziggo zal naast de wedstrijden van Nederland alle aansprekende internationale toptoernooien uitzenden. We verwachten dat de sterk groeiende rugbysport ook in Nederland een vlucht maakt en hopen dit samen met onze partners – waaronder Grolsch – te realiseren!"

- EINDE PERSBERICHT -

Redactionele informatie

Voor meer informatie en/of beeldmateriaal over Grolsch/ Asahi kunt u contact opnemen met:

Koninklijke Grolsch

Henrike Overdijk

Afdeling Corporate Affairs

Tel: 0031534833407

corporatecommunications@grolsch.nl

www.grolsch.nl

www.koninklijkegrolsch.nl

www.werkenbijgrolsch.nl

Twitter: [royalgrolsch](https://twitter.com/royalgrolsch)

LinkedIn: [grolsch](https://www.linkedin.com/company/grolsch)

Facebook: [grolsch](https://www.facebook.com/grolsch)

Over Grolsch

Koninklijke Grolsch N.V. is een onderneming met een historie die teruggaat tot het jaar 1615. Grolsch behoort daarmee tot één van de oudste en meest succesvolle brouwerijen van Nederland en is actief op zowel de Nederlandse- als een groot aantal internationale drankenmarkten. Koninklijke Grolsch biedt een brede portfolio van merken en bierstijlen, zoals Grolsch Premium Pilsner, Grolsch 0.0%, de Grolsch speciaalbieren, Grolsch Radler, De Klok, Kornuit, Peroni, Meantime, Asahi Super Dry en Grimbergen. Sinds 2004 is Grolsch gevestigd in een moderne brouwerij in Enschede en sinds 11 oktober 2016 is Koninklijke Grolsch een dochteronderneming van Asahi Group Holdings.

Over Asahi

Asahi Group Holdings is een internationaal opererende Japanse onderneming met een portfolio bestaande uit bier, sterke dranken, frisdranken en voeding. Asahi streeft ernaar nieuwe waarden te creëren om indrukwekkende momenten te delen met mensen over de hele wereld. Asahi ('rijzende zon') is in 1889 gestart als Osaka Beer Brewing Company door Komakichi Torii, met het doel om een origineel Japans bier te brouwen. In 1987 werd Asahi Super Dry geïntroduceerd, hetgeen de groei van Asahi in zowel Japan als op de internationale markten enorm heeft versterkt. Asahi is marktleider in Japan, heeft een sterke positie op vele internationale markten en is actief in het uitbouwen van deze internationale positie. Meer informatie: <http://www.asahigroup-holdings.com/en/>.

Voor meer informatie en/of beeldmateriaal over Rugby Nederland en/of de Rugby World Cup kunt u contact opnemen met:

Rugby Nederland

Andrew Meredith, directeur
Jort Kooistra, bestuurslid sponsoring
Tel: 0031204808100
media@rugby.nl

www.rugby.nl

LinkedIn: [rugbynederland](https://www.linkedin.com/company/rugbynederland)

Facebook: [rugbynederland](https://www.facebook.com/rugbynederland)

Instagram: [rugby.nederland](https://www.instagram.com/rugby.nederland)

Over Rugby Nederland

Rugby Nederland, opgericht in 1932, is de Nederlandse bond van het wereldwijde gespeelde Rugby Union. Met inmiddels zo'n 17500 spelende leden is het momenteel een van de snelst groeiende sportbonden in ons land. De bond opereert op basis van [het strategisch plan](#) aan het realiseren van ambitieuze doelstellingen.

Voor de Oranjeheren XV, die in 2021 promoveerden naar het internationale Rugby Europe Championship, is het eerste doel deelname aan het WK Rugby 2027. Voor de Onder 20 en Onder 18-selecties liggen er doelstellingen om te gaan behoren bij de top 5 van Europa op de aankomende eindtoernooien. Voor de dames is deelname aan WK 2025 het beoogde doel.

Het bondsbureau van Rugby Nederland is gevestigd in haar eigen stadion (Nationaal Rugby Centrum Amsterdam) in Amsterdam. In het "Home of Rugby", spelen de selecties hun thuiswedstrijden. Een gezellig stadion dat geweldige evenementen herbergt.

Rugby Nederland staat voor drie kernwaarden: Respect, Discipline & Kameraadschap. Deze waarden vormen de kern van wie wij als rugbyers zijn en hoe wij ons opstellen, in en om het veld. Deze waarden zijn niet alleen belangrijk voor onze rugbyers en onze sponsors/partners, maar dragen wij ook buiten het rugby maatschappelijk uit.

In bijgevoegd brochure beschrijven wij de professionele reis naar verdere groei die wij als Rugby Nederland stapsgewijs ondernemen. Daarin kunnen wij alle steun vanuit partners en sponsors gebruiken. Heel goed gebruiken. Graag komen wij daarom met u en uw onderneming in contact. Samen kunnen we deze rugbyreis tot een succesvolle trip maken voor alle betrokkenen!



Oranjeheren XV na wedstrijd tegen Georgië, op zaterdag 12 februari 2022