



Respect | Discipline | Kameraadschap

Jaarplan 2022





Introductie

We komen aan het einde van het eerste jaar van het nieuwe strategisch plan. Gedurende dezetoeh wel uitdagende tijden, hebben we een goede progressie kunnen maken richting onze doelen. Dit document zet de operationale activiteiten uit die gepland zijn in 2022 om ons verder te helpen richting het behalen van onze doelstellingen.

Voor we doorgaan over de geplande activiteiten voor 2022, is het belangrijk om even stil te staan bij het nog altijd blijvende effect van de Covid-19 pandemie op ons dagelijks leven, maar ook op meer specifiek de sport. In een jaar waar de operationele activiteiten van Rugby Nederland flink verstoord werden, kan ik zeggen dat we toch een groot deel van onze doelstellingen hebben kunnen verwezenlijken. Het was geweldig om te zien de Rugby sport en zijn community met hun waarden en normen omgegaan zijn. Kracht, doorzettingsvermogen, solidariteit en respect waren duidelijk merkbaar en we zullen ons flexibel en geduldig moeten blijven opstellen richting 2022.

Het hoofdthema van het strategisch plan "growing the game" zal een blijvende hoofdrol spelen in de activiteiten van 2022. De pandemie heeft het ons allen niet gemakkelijk gemaakt, maar we registreren nog altijd groei en kijken er ook naar uit hoe dit verder evolueert in 2022. Participatie thema's voor groei en retentie zullen verder gesteund en versterkt worden bij al de initiatieven als social rugby, veteranen, mixed ability and walking rugby. Met de start van de wereldbeker in minder dan 2 jaar, zal er ook werk gemaakt worden voor de zichtbaarheid van de sport, plus een campagne om de groei van onze jeugdleden nog te vergroten.

Support geven aan de clubs via het Development Plan geeft ons een duidelijk tool om de groei in alle aspecten te garanderen. In 2022 zullen we dit verder evalueren en uitbreiden, samen met het werk van de regionale coördinatoren die geïntroduceerd zijn in 2021. Door dicht samen te werken met de regio's, clubs en coördinatoren zullen de lijnen van communicatie enkel maar verbeteren in relatie naar het Development Plan.

Player Welfare blijft een cruciaal gedeelte van onze sport. We zullen hier dan ook verder aandacht aan geven door te informeren en educatie om zo een veilige omgeving voor al onze leden te kunnen bieden.

Een sterke organisatie is vitaal om al onze ambities te behalen. Het bondsbureau zal dan ook de samenwerking vergroten met al zijn stakeholders om de gemaakte doelstellingen te behalen. Rugby Nederland zal de processen en procedures blijven optimaliseren, en verzekeren dat er aandacht blijft gaan naar goed bestuur.



Aantrekkelijk om

Te spelen, te zien, te beleven
Te voelen, te delen en van te leren
Vrienden te maken en trots op te zijn.

Missie.

Rugby de
aantrekkelijkste
teamsport in
Nederland maken.

Visie.

Rugby groter,
sterker
en bekender
maken.

Groter

We hebben een brede basis nodig om de sport te laten groeien.

Sterker

We zetten in op sterk kader, sterke clubs en regio's en een gezonde financiële basis. Daarmee borgen we de kwaliteit van de sport.

Bekender

We willen de sport en de waarden van rugby bij een zo groot mogelijk publiek onder de aandacht brengen. Daarmee trekken we meer fans, spelers en sponsors aan.

Kernwaarden.

RESPECT.

DISCIPLINE.

KAMERAADSCHAP.

Respect

Zonder respect geen rugby. We spelen volgens de regels. We respecteren de scheidsrechter, de tegenstanders en onze medespelers. Ongeacht geloof, geaardheid of geslacht.

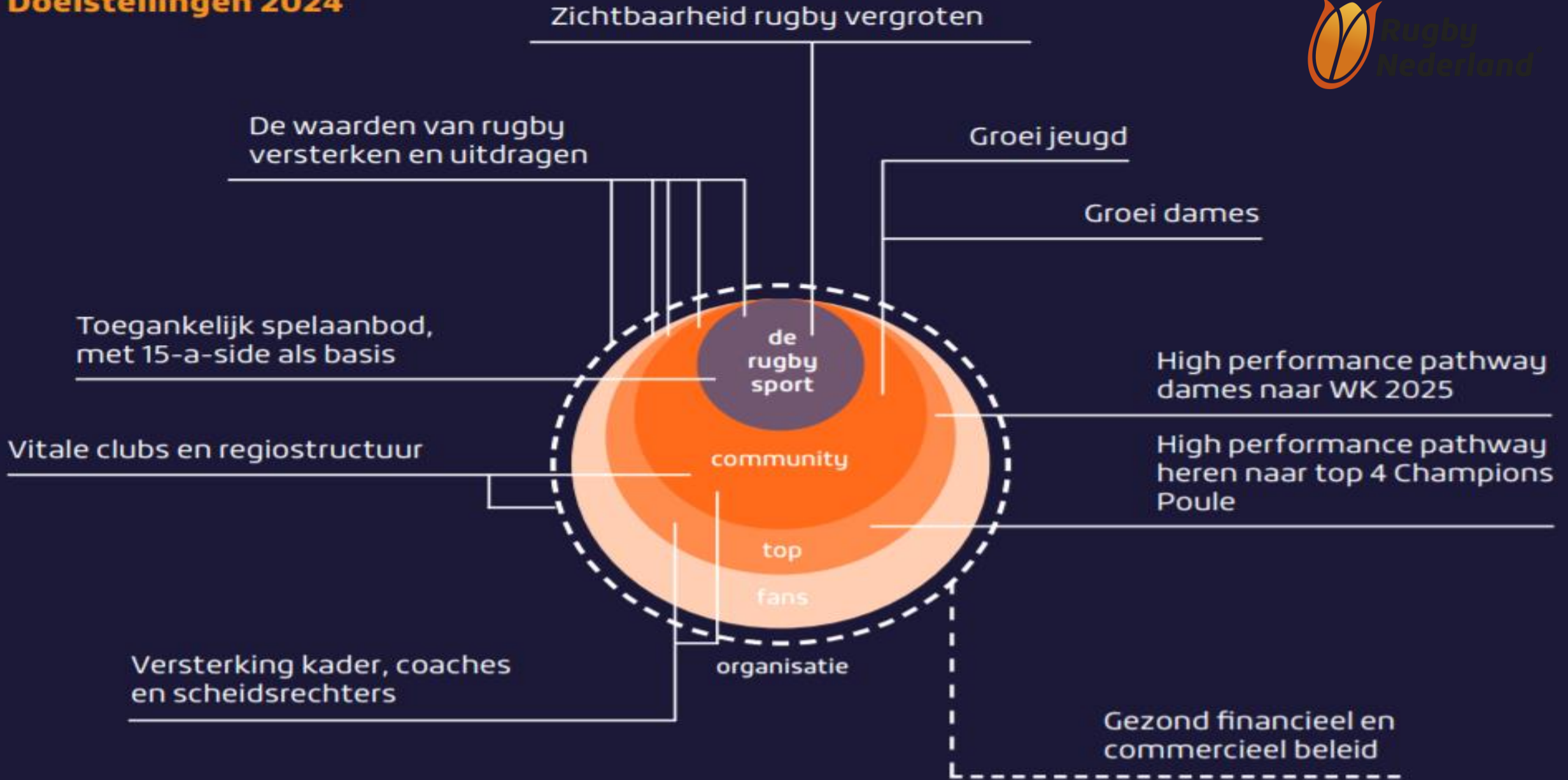
Discipline

We laten discipline zien tijdens het beoefenen van onze sport. We spelen hard maar fair waarbij player welfare in alle gevallen voorop staat.

Kameraadschap

Rugby is de ultieme teamsport. Samen speel je en train je en beleef je rugby. Je bent trots op je sport. Rugby onderscheidt je van de rest. Je draagt de sport altijd mee en bouwt vriendschappen voor het leven.

Doelstellingen 2024



Vitale clubs en regiostructuur

Rugby is hard gegroeid in de afgelopen jaren. Voor de ontwikkeling van rugby in Nederland is voor participatie- en prestatiesport een verdere groei van het aantal leden nodig. De groei stelt clubs voor verschillende uitdagingen. De basis moet dan ook versterkt worden; een vitale club heeft goed opgeleid kader, teams in verschillende klassen en kent een gezonde groei. Rugby Nederland brengt clubs met elkaar in contact, zodat goede voorbeelden en ideeën kunnen worden gedeeld. We investeren in en ondersteunen een goede regio- en clubinfrastructuur met gezamenlijke plannen en teams. Spelers en clubs kunnen samen optrekken om het rugby in hun eigen regio verder te ontwikkelen en versterken. Daarbij kijken we naar de mogelijkheden die ieder type club kan bieden, van studentenclubs tot familieclubs.

Dit betekent...

- ◆ Rugbyclubs beschikken over een goed bestuur, goede accommodaties en zijn financieel gezond
- ◆ Een regiostructuur voor en door clubs ter ondersteuning van groei en kwaliteit
- ◆ Per regio sterke clubs ter ondersteuning van kleinere en nieuwe clubs
- ◆ De opzet van regionale teams voor jeugd en senioren
- ◆ De inzet van regiocoördinatoren om de samenwerking binnen de regio's te stimuleren

Waar staan we in 2024

- ◆ Rugby Nederland is opgedeeld in zes regio's met elk een eigen regiocoördinator
- ◆ Er is een goed draaiende nationale regiocompetitie
- ◆ Vijftig rugbyclubs hebben een team in alle jeugdcategorieën, en dames- en herenteams
- ◆ Een groei met 25% naar 20.000 spelende leden
- ◆ Ambitieuze en werkbare plannen voor iedere regio



Vitale clubs en regiostructuur

Strategieën	KPI's	Activiteiten
Versterken besturen	<ul style="list-style-type: none"> • 200 bestuurders gebruiken online platform • 6 opleidingen voor bestuurders • 1 opleiding nieuwe generatie bestuurder • 2 opleidingen voor technisch kader • 50% clubs hebben vrijwilliger coördinator 	<ul style="list-style-type: none"> • Bestuurders van clubs gebruiken online platform • Regionaal worden bestuur opleidingen aangeboden • Opleiding nieuwe generatie bestuurders (17 tot 23 jaar) • Opleiding voor technisch kader wordt ontwikkeld en gegeven • Specifiek aanbod voor studenten besturen
Development Plan	<ul style="list-style-type: none"> • Monitor is online in Q1 • 80% van clubs heeft monitor ingevuld • 60% van clubs heeft een actieplan • 20% van clubs voldoen aan normering 	<ul style="list-style-type: none"> • Development plan monitor is geïntegreerd in Unify • Clubs brengen eigen ontwikkeling in kaart • Clubs krijgen ondersteuning bij maken actieplan • Clubs worden beloond indien ze voldoen aan de voorwaarden
Regionale coördinatie	<ul style="list-style-type: none"> • 2 coördinatoren 0.4 fte • 5 coördinatoren vrijwilligers • District Zuid is onderverdeeld in 2 sub regio's • Q1 met elke club is een individueel overleg gepland 	<ul style="list-style-type: none"> • Clubs krijgen 2 maal individuele ondersteuning en hebben monitor ingevuld • Clubs hebben een individueel actieplan • Minimaal 3 regionale bijeenkomsten per district • Elk district heeft een eigen focus en actieplan • In district Zuid zijn 2 coördinatoren aangesteld
Regio Rugby	<ul style="list-style-type: none"> • 4 Regio Rugby Dagen georganiseerd door academies • 1 gezamenlijke gradingtool voor Regio Rugby 	<ul style="list-style-type: none"> • Nationale hot spot trainingen organiseren • Gradingdagen voor coaches organiseren • Nationaal teamcoaches en graders op 1 lijn brengen • Hoe ziet beter eruit in kaart brengen

■ Groei jeugd

De sterke groei van de rugbyjeugd over de afgelopen jaren, tegen de maatschappelijke trend in, heeft bij veel clubs én bij Rugby Nederland gezorgd voor een gezondere basis. Voor rugby blijft verdere groei noodzakelijk om de kwaliteit van het jeugdruddy verder te verhogen door bijvoorbeeld het verkorten van reisafstanden en het zorgen voor een volwaardig aanbod voor meisjes. Rugby Nederland stimuleert deze groei door het vergroten van de bekendheid van rugby onder de jeugd, doelgroepgerichte werving, het werken aan meer jeugdruddyclubs en door de sport nog aantrekkelijker te maken met een modern en toegankelijk spelaanbod. Daarbij hebben we speciale aandacht voor de overgang van colt naar senior en zoeken we, met de burger- en studentenclubs, naar een passend tijdelijk aanbod, resulterend in een Onder 21-competitie.

Dit betekent...

- ◆ Actief werken aan het behoud en de groei van het aantal jeugdleden
- ◆ Aanvullend spelaanbod voor meiden tussen de 13 en 18 jaar
- ◆ Een aanvullend spelaanbod voor jongens tussen de 18 en 21 jaar
- ◆ Een gedifferentieerd spelaanbod voor jeugd
- ◆ Een duidelijk pathway voor talentvolle spelers gebaseerd op Rugby Academy-structuur
- ◆ Dat ieder kind binnen dertig minuten van huis georganiseerd rugby kan spelen

Waar staan we in 2024

- ◆ Het aantal jeugdleden is vergroot
 - ◆ jongens <18 met 30% naar 8500
 - ◆ meisjes <18 met 100% naar 1600
- ◆ Er is een competitieopzet per geboortjaar bij jeugd (in plaats van per twee jaar)
- ◆ Onder 21-competitie jongens



Groei Jeugd		
Strategieën	KPI's	Activiteiten
Focus op werving en behoud van leden	<ul style="list-style-type: none"> • 50 docenten worden krijgen de GIR cursus • Lesprogramma wordt uitgewerkt en is digitaal en in hand-out beschikbaar voor docenten en alle clubs • Campagne nieuwe leden 	<ul style="list-style-type: none"> • In elk district een opleiding voor vakdocenten • Lesprogramma wordt uitgewerkt als pakket • GIR materiaal wordt aangeboden aan clubs
Aanvullend spelaanbod voor meisjes van 13 tot 18 jaar	<ul style="list-style-type: none"> • 6 regionale festivals voor meisjes • 1 Landelijk toernooi <p>(verdere plannen voor meisjes beschreven op pagina groei dames)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Regionaal worden er festivals georganiseerd waar meisje onderling wedstrijden spelen • Landelijk toernooi op finale dag ereklasse dames in Amsterdam
Gedifferentieerd aanbod voor jeugd	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse huidige situatie bij jeugd • (indien nodig) aanpassing spelregels en spelvormen bij jeugd • Meerjarig opleidingsplan Rugby versie 2022 	<ul style="list-style-type: none"> • Visie op ontwikkelen jeugd wordt verder uitgewerkt en uitgedragen. • Opzet competitie en spelregels worden vanuit analyse geëvalueerd • Spelaanbod wordt waar nodig aangepast aan behoefte van de speler .
Groei aantal (jeugd)clubs	<ul style="list-style-type: none"> • 3 nieuwe clubs • Plan van aanpak voor dependance (grote) clubs 	<ul style="list-style-type: none"> • Potentiële club krijgen ondersteuning van regionale coördinatoren • Speciale aandacht voor jeugdclubs en dependance van hoofdvereniging

■ Groei damesrugby

Wereldwijd groeit het aantal vrouwen in onze sport. Ook voor Rugby Nederland is groei bij vrouwelijke spelers en kader belangrijk, en een speerpunt. Dat rugby ook vrouwen veel te bieden heeft en andersom weten we al; we laten het nog beter zien en gaan hier actief mee aan de slag. Immers: "If you can't see it, you can't be it." Om te ondersteunen stimuleren we ook dat meiden en vrouwen een coachende, fluitende of bestuursrol pakken. Daarbij haken we aan bij andere nationale en internationale initiatieven die vrouwen in de sport in het algemeen en rugby in het bijzonder ondersteunen.

Dit betekent...

- ◆ Meer meisjes en dames die actief gaan spelen
- ◆ Aanvullend spelaanbod voor meiden tussen de 13 en 18 jaar
- ◆ Meer dames in het wedstrijd kader en bestuurlijke functies
- ◆ Meer aandacht voor de topprestaties van de meiden- en vrouwenselecties en het kader

Waar staan we in 2024

- ◆ Het aantal dames dat rugby speelt is verdubbeld naar 2000
- ◆ We hebben regionale competities in de 2e en 3e klasse
- ◆ Het aantal vrouwelijke coaches stijgt met 100% naar 120
- ◆ Alle gemengde (M/V) rugbyclubs hebben meerdere vrouwelijke bestuursleden
- ◆ Er zijn minstens evenveel vrouwelijke scheidsrechters als dat er damesteams zijn



Groei damesrugby

Strategieën	KPI's	Activiteiten
Groei meisjes en dames	<ul style="list-style-type: none"> • 10 clubs houden introductieperiode voor dames • 10 clubs houden introductieperiode voor meisjes • Advies wordt gemaakt om meisjes in middelbare school leeftijd onderling te laten sporten 	<ul style="list-style-type: none"> • Landelijke introductieperiode voor meisjes en dames • Social media campagne gericht op meisjes en dames • Introductielessen op middelbare scholen splitsen meisjes en jongens zodat meisjes onderling kunnen sporten
Aanvullend spelaanbod voor meisjes van 13 tot 18 jaar	<ul style="list-style-type: none"> • 5 Festivals per jaar voor meisjes • 1 landelijk festival voor meisjes • 10 teams spelen in een Challenge cup 	<ul style="list-style-type: none"> • Meisjes van 13 tot 18 jaar spelen onderling wedstrijden tijdens Girls Rugby Festivals • Challenge Cup (10-a-side) voor meisjes vanaf 16 jaar en dames wordt ontwikkeld .
Meer dames in het wedstrijd kader en bestuurlijke functies	<ul style="list-style-type: none"> • WR Scheidsrechter 1 opleiding voor dames met 12 deelnemers • WR Coach 1 opleiding voor dames met 12 deelnemers • 50 deelnemers op conferentie 	<ul style="list-style-type: none"> • Opleiding specifiek voor dames en meisjes • Conferentie voor dames in de rugbysport voor coaches, bestuurders en scheidsrechters wordt gekoppeld aan 40 jaar interland Nederland – Frankrijk in Utrecht • Aanspreekpunt op regionaal en clubniveau
Meer aandacht voor groei voor meisjes van 6 tot 12 jaar	<ul style="list-style-type: none"> • Social media campagne voor en met meisjes uit doelgroep • Toolkit voor clubs om meisjes te werven en behouden 	<ul style="list-style-type: none"> • Social media campagne om meisjes met rugby te introduceren • Clubs krijgen advies vanuit Rugby Nederland om meisjes te werven en te behouden. • In opleidingen niveau 1 wordt aandacht gegeven aan het coachen en begeleiden van meisjes
Ontwikkeling technisch kader	<ul style="list-style-type: none"> • Selectiecoaches krijgen de mogelijkheid zich verder te ontwikkelen • 10 dames in coach development groep 	<ul style="list-style-type: none"> • Voor de performance kant wordt een trainer coach 4 opleiding ontwikkeld en aangeboden in 2022 • Coach development groep voor talentvolle dames

Toegankelijk spelaanbod met 15-a-side als basis

Rugby is een unieke sport met een team waarin voor iedereen een plek is. Rugby kun je op veel manieren spelen. Rugby Nederland kiest ervoor om rugby toegankelijk te maken en te houden voor iedereen, met 15-a-side als stevige basis. Door een sterke 15-a-side competitie in alle jeugd en senioren klassen kunnen zo veel mogelijk spelers dicht bij huis en op hun eigen niveau spelen. Toegankelijk betekent voor ons: dichtbij en waar mogelijk aangepast aan behoeften. Dat betekent ook ruimte om aan te sluiten bij veranderende behoeften van spelers en maatschappelijke trends. We werken aan een 'leven lang rugby' en rugby voor iedereen. Dat doen we door het uitrollen van alternatieve spelvormen.

Dit betekent...

- ◆ Een 15-a-side competitie op elk niveau
- ◆ Een aanvullend toernooiaanbod voor 7- en 10-a-side
- ◆ Alternatieve spel- en competitievormen zoals Social Rugby, Mixed Ability, Veteranen Rugby, Walking Rugby, Touch Rugby en Beach Rugby
- ◆ Aanvullend spelaanbod speciaal voor jongens tussen de 18 en 21
- ◆ De opzet van regionale teams voor jeugd en senioren

Waar staan we in 2024

- ◆ Competitieve (semi-professionele) ereklasse
- ◆ Onder 21-competitie jongens
- ◆ Er is een goed draaiende nationale regiocompetitie
- ◆ Er zijn jaargebonden leeftijdscompetities bij de jeugd
- ◆ In 2022 is er op iedere club een functionaris voor Player Welfare



Toegankelijk spelaanbod met 15-a-side als basis

Strategieën	KPI's	Activiteiten
Een 15-a-side competitie op elk niveau	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Apart VWW voor performance en participatie 	<ul style="list-style-type: none"> • Aanpassing van de reglementen met verdeling tussen participatie- en prestatiesport. • Verder ontwikkelen spelregels jeugd
Aanvullend spelaanbod voor jongens van 18 tot 21 jaar	<ul style="list-style-type: none"> • 10% minder uitstroom van colts (u18) • 1 u23 competitie 	<ul style="list-style-type: none"> • Meer divers laagdrempelig aanbod • Studentclubs betrekken bij u23 aanbod • Hypercube verhaal uitwerken richting u23 pathway
Aanbieden van verschillende vormen van rugby aan verschillende doelgroepen	<ul style="list-style-type: none"> • 16 clubs spelen walking rugby (200 leden) • 10 clubs spelen Touch (150 leden) • 6 clubs spelen Mixed Ability (100 leden) • 4 landelijke Veteranentoernooien (200 leden) • 6 social rugby speelmomenten 	<ul style="list-style-type: none"> • Ondersteunen van clubs in opstartfase Walking rugby • Aanbieden cursus Touch rugby aan clubs • Ondersteuning en communicatie Veteranendagen • Competitie aanbod genereren voor social rugby teams
Elke club heeft een functionaris veilige sport	<ul style="list-style-type: none"> • 75% clubs heeft VCP • Functionaris Veilige Sport bij alle ereklasse clubs • Alle clubs beschikken over materiaal eerste hulp • Spelers ereklasse en eerste klasse hebben e-learning hersenschuddingen gevolgd 	<ul style="list-style-type: none"> • Beleidsplan Veilige Sport wordt in ALV toegelicht • Workshops functionaris Veilige Sport • Campagne materiaal check voor clubs • Vergroten bewustzijn hersenschuddingen

Versterking kader, coaches en ■ scheidsrechters

Goede begeleiding is noodzaak bij een ambitie gericht op groei. Meer clubs en spelers vragen om meer bestuursleden, trainers, coaches en scheidsrechters. Iedereen kan zich verder ontwikkelen in het rugby. Veiligheid en een veilig sportklimaat staan daarbij voorop. Dat zien we terug in plannen en op en naast het veld. We organiseren opleidingen en cursussen digitaal en in de regio, versterken het aanbod van het development plan en bouwen het licentiesysteem verder uit. We maken het aantrekkelijker voor (ex)spelers en liefhebbers om een andere rol te pakken, en leveren daarbij maatwerk voor mannen en vrouwen die zich in willen zetten hiervoor.

Dit betekent...

- ◆ Focus op het aantrekken en ontwikkelen van scheidsrechters, door promotie, pathways en internationaal perspectief
- ◆ Actieve investering in jeugscheidsrechters
- ◆ Digitale en regionale cursussen om coach of scheidsrechter te worden
- ◆ Opleidingen voor clubbesturen
- ◆ Een concreet plan om Player Welfare en Veilig Sportklimaat binnen de sport te versterken
- ◆ Focus op meer internationale ervaring voor Nederlandse coaches en scheidsrechters

Onze community

Onze top

Waar staan we in 2024

- ◆ We hebben minstens 10 internationaal gekwalificeerde scheidsrechters
- ◆ Er zijn minstens 10 hoogopgeleide Nederlandse coaches actief in de hoogste klassen
- ◆ 75% van de prestatieteams heeft een niveau-3-coach
- ◆ Opleidingen op maat specifiek voor jeugd, dames en bestuursleden



Versterking kader, coaches en scheidsrechters

Strategieën	KPI's	Activiteiten
Focus op het aantrekken en ontwikkelen van scheidsrechters	<ul style="list-style-type: none"> A scheidsrechters voldoen aan fysieke norm en hebben een persoonlijke coach 15 scheidsrechter in development groepen stijgen in ranking 	<ul style="list-style-type: none"> Scheidsrechters ontwikkelen zich in performance groep en development groep Scheidsrechters worden met regelmaat beoordeeld en kunnen coaching krijgen
Actieve investering in jeugdscheidsrechters	<ul style="list-style-type: none"> TBM scheidsrechter opleidingen 	<ul style="list-style-type: none"> Scheidsrechters ontwikkelen zich in jeugdwedstrijden om daarna verder te kunnen groeien
Digitale en regionale cursussen voor coaches en scheidsrechters	<ul style="list-style-type: none"> 12 regionale scheidsrechter bijeenkomsten 1 dag van de scheidsrechter met 120 deelnemers 	<ul style="list-style-type: none"> (Regionale) scheidsrechter bijeenkomsten en webinars zorgen voor ontwikkeling, ondersteuning en binding scheidsrechters
	<ul style="list-style-type: none"> 12 workshops scrum 6 workshops tackle 	<ul style="list-style-type: none"> Specifieke workshops worden regionaal aangeboden
Focus op internationale ervaring voor scheidsrechters	<ul style="list-style-type: none"> 3 scheidsrechters zijn betrokken bij een internationale wedstrijd 6 partnerships met buitenlandse clubs en federaties 2 scheidsrechters volgen WR lvl 3 	<ul style="list-style-type: none"> Aanbieden van top scheidsrechters in pathway Rugby Europe HP scheidsrechters mee integreren in nationale academy
Concreet plan voor player welfare en een Veilig Sportklimaat	<ul style="list-style-type: none"> Bij ereklasse wedstrijden is een begeleider met FAIR Bij elk TBM toernooi is een begeleider FAIR 50% scheidsrechters (A en B) heeft workshop hersenschuddingen gevolgd 50% coaches heeft een licentie 	<ul style="list-style-type: none"> Opleidingen FAIR worden regionaal aangeboden Clubs krijgen aanbieden om FAIR op club te houden

High performance pathway dames

naar WK 2025

De high performance pathway voor de Oranjedames is in principe dezelfde als de Oranjeheren met ook de zes Rugby Academy's als basis. Nieuw zijn de recent opgerichte NTC en de Onder 18-selectie. Voor de dames is de prioriteit om de basis te verbreden met meer nieuwe actieve jeugdspelers en het versterken van de competitieopzet voor meiden tussen de 15 en 20 jaar.

Dit betekent...

- ◆ De uitrol, promotie en versterking van het NTC voor dames
- ◆ Internationale wedstrijden voor het Onder 18-team
- ◆ Actieve internationale ontwikkeling van speelsters

Waar staan we in 2024

- ◆ Er is een Rugby Academy tot 17 jaar en Senior Academy tot 23 jaar voor meiden in iedere regio
- ◆ Het nationaal team is gekwalificeerd voor het WK 2025
- ◆ Er zijn vaste contacten met buitenlandse clubs voor de verdere opleiding van de Nederlandse vrouwen



High performance pathway dames naar WK 2029

Strategieën	KPI's	Activiteiten
De uitrol, versterking en promotie van de nationale academy voor dames	<ul style="list-style-type: none"> • 20 dames nemen deel aan de Nationale Academy • 10 high performance dagen voor promotie van het NTC • 2 persoonlijke coaches gericht op een structureel programma voor dames • 1 HP kamp 	<ul style="list-style-type: none"> • Organiseren van dameskamp • Samenwerking senior academy en Nationale Academy versterken • Benchmarks voor dames in de Nationale Academy
Internationale wedstrijden en versterken van talentidentificatie voor dames u18	<ul style="list-style-type: none"> • 2 internationale wedstrijden voor dames u18 • 1 duidelijk pathway voor dames • Talentidentificatie programma in samenwerking met de Rugby Academy's 	<ul style="list-style-type: none"> • Versterken netwerk Engeland en Frankrijk voor wedstrijden u18 dames • Uitschrijven van een pathway voor dames richting Oranje Dames
Actieve internationale ontwikkeling van dames	<ul style="list-style-type: none"> • 3 partnerships met buitenlandse clubs • 5 internationale wedstrijden voor Dames Oranje 	<ul style="list-style-type: none"> • 3 extra wedstrijden op programma krijgen voor Dames Oranje
Een sterke binnenlandse competitie	<ul style="list-style-type: none"> • 60 procent van de wedstrijden zijn competitief binnen ereklasse 	<ul style="list-style-type: none"> • Herbekijken van structuur topcompetities

Onze sport

Onze top

Nederlandse Heren constant in top 4 ■ van Champions Poule

De basis voor de high performance pathway voor de heren zijn de zes Rugby Academy's met zowel junior- als seniorafdelingen. Vanuit de Academy's kunnen de beste talenten gevraagd worden voor deelname aan het Nationaal Training Centrum (NTC) in Amsterdam. Vanuit het NTC worden de beste talenten geselecteerd voor Onder 18 en Onder 20. Een nieuw op te richten onder 23 team dient als laatste stap naar het nationale team. Dit betekent dat de top van de ereklasse toegroeit naar een semiprofessionele opzet.

Dit betekent...

- ◆ Betere afstemming van de Rugby Academy's, de NTC's en de selecties
- ◆ Talentvolle spelers doen ook ervaring op bij buitenlandse clubs
- ◆ Oprichting Onder 23-selectieteam dat deelneemt aan Rugby Europe Champions Club Competitions
- ◆ Meer spelers met semiprofessionele status
- ◆ Internationale clubcompetitie met België en Duitsland

Waar staan we in 2024

- ◆ Heren selectie staat in top 4 van Rugby Europe Champions Poule
- ◆ Onder 23 team speelt in top 4 REC Club Competition
- ◆ Onder 20 team neemt deel aan WK Trophy
- ◆ Onder 18 behoort tot top 3 op EK
- ◆ De ereklasse biedt voldoende uitdaging voor Nederlands talent



Nederlandse heren constant in de top 4 van de Champions Poule

Strategieën	KPI's	Activiteiten
Beter afstemming van de Rugby Academy's, de NTC en de selecties	<ul style="list-style-type: none"> • 1op1 meeting met alle key stakeholders • 1 HP conferentie met key stakeholders • 1 review en analyse HP meeting met key stakeholders • 1 stakeholder map met key stakeholders in prioriteit • 50% van de spelers zitten in een spelervolgsysteem • 1 licentiesysteem voor alle regionale en nationale academy's • 27 High Performance dagen voor u18-u20 en supercup 	<ul style="list-style-type: none"> • Meetings organiseren met alle key stakeholders • Conferentie organiseren in februari samen met Development • Updaten van stakeholdersmap • Spelers in Smartabase en monitoring • Meetings met VORAN en TD's om licentiesysteem te starten • High performance coaching en match official team identificeren • NRCA en nationale academy gebruiken als kenniscentrum
Een sterke binnenlandse competitie met linken naar de kalender van de Supercup en championship	<ul style="list-style-type: none"> • 80% van de wedstrijden zijn geen dode wedstrijden • 5 internationale wedstrijden per jaar voor elk team in de pathway • 30 procent van de wedstrijden wordt op vrijdag of zaterdagavond gespeeld • 5 meetings met de ereklasse clubs over een licentiesysteem • 1 grote sponsor voor ereklasse 	<ul style="list-style-type: none"> • Research en evaluatie data competitie • Organiseren van kampen en friendly's tegen andere Europese landen • Bewustzijn creëren van mogelijkheid om avonden te spelen • In overleg met ECO over opstart van licentiesysteem • Hypercube gebruiken om verdere professionalisering en sponsoring voor ereklasse te krijgen
Creëren van een nationaal bench marking systeem om de ontwikkeling van alle stakeholders richting RWC 2027 te garanderen	<ul style="list-style-type: none"> • 1 metrics voor on en off field voor alle groepen in de pathway • 1 benchmarksysteem naar hoe succes eruit ziet op wereldbeker • 1 performance analist aangesteld voor u20 – Delta – Heren – Dames • Een account hebben op Opta+, media shuttle, sportscode, coach logic en smartabase • 1 meetsysteem voor elke categorie doorheen de pathway 	<ul style="list-style-type: none"> • Creëren van simpel metrics van 12 criteria met HP • Benchmarke naar RWC2027 en hieruit een selectiemodel opmaken • Performance aannemen • World Rugby en NOC NSF meenemen in het proces van resources, om zo gebruik te kunnen maken van shared services • Simpel meetsysteem met HP dat over hele pathway loopt om transparantie te creëren • Meten van benchmarking op club, super cup en internationaal niveau

Nederlandse heren constant in de top 4 van de Champions Poule

Strategieën	KPI's	Activiteiten
Verbreden van de high performance selectie om competitief en consistent te zijn over verschillende jaren	<ul style="list-style-type: none"> • 1 algemene depth chart voor high performance • 1 algemene depth chart voor Talent ID • Een u16 en u17 district competitie met als basis regio rugby • Gratis Nationale rugby academy dat is gelijk gesteld met u18-u20 en Delta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Maandelijkse update van depth chart • Academy's begeleiden en financieel vergoeden voor een u16 en u17 districtteam op te zetten • Creëren van een districtcompetitie u16-u17 • Gratis programma voor Nationale academy dat gelijkloopt met u18-u20 en Delta • Maandagavonden als HP avond in Rugby Nederland vastzetten
Meer spelers met semi professionele status Oprichting u23 team dat deelneemt aan de supercup	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Protocol voor semi-professionele en buitenlandse spelers • 1 Duidelijk protocol voor player welfare en aantal wedstrijden • Delta neemt deel aan Super Cup 2022- 2023 • 1 competitief vergoedingssysteem over 3 niveau's • 5 coaches binnen HP pathway zijn 30 procent aangesteld • 6 HP bijeenkomsten met coaches en match officials 	<ul style="list-style-type: none"> • Samen met juridische mensen bekijken wat de mogelijkheden zijn voor semi professionele status • Inschrijven voor Super Cup 2022 • Opzet super cupe met Rugby Nederland bekijken en aanpassen naar HP • HP bijscholingen geven aan ereklasse coaches • Naar trainingen binnen clubs gaan om te verbeteren • Meten van competitie om regressie of progressie te herkennen
Talentvolle spelers doen ervaring op bij buitenlandse clubs	<ul style="list-style-type: none"> • 75% van de spelers van de nationale ploeg komt vanuit de pathway • 25% van nationale teamspelers komen niet vanuit de Pathway • 4 partnerships in Frankrijk • 4 partnerships in UK • 2 partnerships in ZA en NZ 	<ul style="list-style-type: none"> • Samen met academy's mogelijke partners zoeken • Analyse van de mogelijke partners • Contacten leggen met de mogelijke partners • Identificeren high potentials • Partners gebruiken om verdere ontwikkelingen van alle stakeholders te verbeteren

Onze sport

Onze community

Onze fans

Onze organisatie

Zichtbaarheid rugby vergroten

Om meer nieuwe actieve spelers bij rugby te betrekken is media-aandacht een belangrijke drijver. Ook is media exposure essentieel om de commerciële waarde van Rugby Nederland te versterken en om sponsors aan te trekken. De Rugby World Cup 2023 in Frankrijk is een unieke kans om meer rugby op tv te krijgen. Onze strategie is ernaar te streven deze zendrechten bij een publieke omroep onder te brengen. Ook proberen we in samenwerking met Rugby Europe de media exposure van de Europese competities waaraan Nederlandse teams deelnemen te vergroten. Voor de BeNeCup en de ereklassecompetitie streven we naar meer exposure op de nationale media.

Dit betekent...

- ◆ Wedstrijden van de Nederlandse selecties op open kanaal
- ◆ Livestreams van de Ereklasse en BeNeCup
- ◆ Structurele sportpromotie en ledenwervingscampagnes
- ◆ Het NRCA wordt *the home of rugby*
- ◆ Clubs vergroten zichtbaarheid van rugby in eigen gemeente

Waar staan we in 2024

- ◆ Het aantal leden is vergroot naar 20.000
- ◆ Het aantal fans is vergroot naar 100.000
- ◆ Het WK 2023 in Frankrijk is te zien in Nederland op een open kanaal, met minimaal 1 miljoen kijkers
- ◆ Er is wekelijkse exposure in online en offline media
- ◆ De Business Network vervult een actieve ambassadeursrol



Zichtbaarheid rugby vergroten		
Strategieën	KPI's	Activiteiten
Wedstrijden van de Nederlandse selecties op een open kanaal	<ul style="list-style-type: none"> 5 wedstrijden van Oranje heren op Ziggo 	<ul style="list-style-type: none"> Blijvende partnership om duurzaamheid te garanderen
Livestreams van Ereklasse en benecup	<ul style="list-style-type: none"> 60 procent van de wedstrijden in de ereklasse wordt aangeboden via streams 	<ul style="list-style-type: none"> Beste model en tools voor streaming bekijken en aanbieden
Structurele sportpromotie en ledenwervingscampagne	<ul style="list-style-type: none"> 3 landelijke campagnes voor jeugd, vrouwen en onze waarden 	<ul style="list-style-type: none"> Online campagne in combinatie met club activatie
Het NRCA wordt het "Home of Rugby"	<ul style="list-style-type: none"> 5 evenementen om het NRCA verder te versterken 	<ul style="list-style-type: none"> Evenementen verder uitbouwen om de beleving voor stakeholders te vergroten

De waarden van rugby versterken en uitdragen

Eenieder die rugby kent of er mee te maken heeft benoemt respect als de belangrijkste onderscheidende waarde. Rugby Nederland maakt in de komende jaren nog meer zichtbaar wat respect in de sport betekent, en wat we als leden en liefhebbers moeten doen om dit te behouden. Om ook anderen te overtuigen dat rugby de aantrekkelijkste sport van Nederland is, is het verder vorm geven en uitdragen van deze waarden essentieel. We maken zichtbaar wat rugby kan betekenen voor spelers, community, maatschappij en sponsors. We zijn zowel binnen de sport als naar buiten toe ambassadeurs voor onze sport en kernwaarden.

Dit betekent...

- ◆ Een primaire rol voor de clubs bij het bewaken en behouden van de kernwaarden
- ◆ Rugby Nederland, clubs en spelers dragen de kernwaarden structureel en actief uit
- ◆ Rugby Nederland, clubs en spelers zetten de kernwaarden lokaal in voor sponsors, subsidies en bij communicatie-uitingen
- ◆ De relatie tussen onze kernwaarden, rugby, en inclusiviteit en diversiteit zichtbaar maken
- ◆ We doen marktonderzoek naar de kernwaarden van rugby bij het grote publiek en verwerken de resultaten in een actieplan en doelgerichte campagnes om rugbywaarden groot onder de aandacht brengen

Waar staan we in 2024

- ◆ De kernwaarden zijn zichtbaar in al onze communicatie-uitingen
- ◆ De kernwaarden zijn zichtbaar in het handelen van de clubs en spelers
- ◆ Minder 'onsportieve' claims worden ingediend

Onze sport

Onze community

Onze top

Onze fans

Onze organisatie



De waarden van rugby versterken en uitdragen

Strategieën	KPI's	Activiteiten
<p>Een primaire rol voor clubs bij het bewaken en behouden van de kernwaarden.</p> <p>Rugby Nederland, clubs en spelers dragen de kernwaarden actief uit.</p> <p>Rugby Nederland, clubs en spelers zeten de kernwaarden lokaal in voor sponsoren, subsidies en communicatie-uitingen.</p> <p>De relatie tussen onze kernwaarden, rugby en inclusiviteit en diversiteit duidelijk maken</p>	<p>Goed kennis van kernwaarden op basis van enquête via nieuwsbrief en social media</p>	<p>Kernwaarden campagne opzetten</p> <p>Opzetten van een enquête over kernwaarden</p> <p>Aandacht voor kernwaarden in nieuwsbrieven naar de clubs.</p>

Gezond financieel ■ en commercieel beleid

Rugby Nederland voert een robuust en duurzaam financieel beleid om tot een financieel gezonde basis te komen. Zodra deze basis is bereikt zijn er voldoende financiële middelen om de ambities uit dit Strategisch Plan uit te voeren. Daarbij willen wij dat Rugby Nederland minder afhankelijk is van haar contributie-inkomsten en willen wij de kernwaarden inzetten om extra inkomsten te genereren.

Onze organisatie

Dit betekent...

- ◆ Een positief eigen vermogen
- ◆ Versneld afgeloste clubleningen
- ◆ Een groei van inkomsten vanuit het commercieel beleid
- ◆ Introductie van het Rugby Nederland Business Network
- ◆ Extra inkomsten uit congressen
- ◆ Het opstellen van een commerciële strategie

Waar staan we in 2024

- ◆ Uitgaven zijn voor maximaal 60% gedekt door ledencontributie
- ◆ Een commerciële commissie verantwoordelijk voor de opzet en uitrol van de commerciële strategie
- ◆ Een jaarlijks met minstens 10 leden groeiend Business Network
- ◆ Minimaal 3 grote, meerjarige sponsors voor minstens 75.000 per jaar



Gezond financieel en commercieel beleid

Strategieën	KPI's	Activiteiten
Een groei van inkomsten vanuit het financieel beleid	10% groei in inkomsten	Meer commercialiseren van evenementen. Introductie van bonds app. Meer en beter exploitatie van het NRCA Sponsor plan activeren
Introductie van het Rugby Nederland Business Network	50 business network leden en inkomst van min €75k.	Concept uitwerken en prospectus maken voor potentiële leden. Min 3 Business Network evenementen organiseren.
Extra inkomsten uit congressen	3 congressen met min 500 deelnemers totaal organiseren in het tweede helft van het jaar.	1 Congres voor coaches, scheidsrechters, en bestuurders. 2 mini congressen meer gespecialiseerd.