

Zichtbaarheid op website

Het zichtbaar maken van de rugby kernwaarden op de website van je club versterkt de identiteit en trekt nieuwe leden aan. Door deze waarden centraal te plaatsen, laat je zien waar je als club voor staat en wat leden kunnen verwachten. Het biedt herkenning voor spelers, ouders en supporters, en helpt een sterke, waarden-gedreven gemeenschap op te bouwen.

Tips voor je website

- **Pagina kernwaarden:** Creëer een aparte pagina die de kernwaarden van de club toelicht, met voorbeelden van hoe deze waarden dagelijks worden nageleefd.
- **Uitgelichte verhalen:** Plaats regelmatig verhalen van spelers, coaches of vrijwilligers die de kernwaarden belichamen, en toon deze op de homepage of in een blog.
- **Waarden in actie:** Gebruik foto's en video's van trainingen, wedstrijden en clubactiviteiten om de waarden in praktijk te laten zien.
- **Waarden in de welkomstboodschap:** Integreer de kernwaarden in de welkomstboodschap op de homepage en/of in de 'Over ons'-sectie.
- **Mensen in het Zonnetje:** Zet maandelijks een lid of vrijwilliger in het zonnetje die een kernwaarde voorbeeldig uitdraagt, en geef dit een prominente plek op de site.
- **Testimonial-pagina:** Voeg een pagina toe waar leden delen hoe de kernwaarden hen persoonlijk hebben beïnvloed.
- **Interne nominaties:** Creëer een nominatiesysteem waarbij leden elkaar kunnen voordragen als voorbeeld van een kernwaarde, en publiceer de nominaties online.
- **Waarden in communicatie:** Zorg dat kernwaarden terugkomen in nieuwsbrieven, evenementenpagina's en social media feeds, zodat ze continu onder de aandacht blijven.

Voorbeelden van clubs

Een aantal clubs hebben de kernwaarden een duidelijke plek gegeven op de eigen website. Kijk hieronder naar enkele voorbeelden:



Heb je zelf een goed voorbeeld deel dit dan door een mail te sturen naar verenigingsadviseur@rugby.nl